

**Investiamo sul vostro futuro.**

**Attività corsuale:**

## **L'aggregazione aziendale e la qualità dell'offerta turistica.**

### **DESTINATARI:**

Imprenditori, manager e operatori che a diverso titolo operino nelle imprese turistiche del territorio delle valli bolognesi.

### **DURATA:**

70 ore di cui 20 di project work

### **CONTENUTI:**

**Fare Sistema : immagine coordinata dei prodotti e delle aziende.**

**Complementarietà aziendale ed aggregativa tra promozione e commercializzazione.**

**Tecniche di comunicazione e spettacolarizzazione dell'offerta: le iniziative in comune e quelle specifiche.**

**Valorizzazione delle tipicità: il turismo nell'Appennino Bolognese e l'accoglienza di qualità.**

**Il sistema qualità nelle filiere turistiche.**

**La valorizzazione del capitale strutturale ( procedure, buone prassi, sistemi dei ruoli professionali) all'interno delle imprese del settore.**

**I servizi collegati al settore turistico.**

**Reti di imprese, valore dei marchi, strategie competitive condivise nei confronti dei clienti e di altri territori.**

### **CERTIFICAZIONE PREVISTA:**

Attestato di frequenza.

**CONTRIBUTO DI PARTECIPAZIONE: €252**

### **ISCRIZIONI:**

AECA sede regionale - Via Bigari, 3 – Bologna – 4° piano  
da lunedì a venerdì (orario: dalle 9,30-13 e 14,30-17,30)

### **INFORMAZIONI:**

Tel. 051/372143

E mail: [aeca@aeca.it](mailto:aeca@aeca.it)

Termine iscrizioni: 11 settembre 2009.



Operazione FSE Asse 1 - Adattabilità "Azioni di sviluppo di una rete di imprese turistiche nelle valli bolognesi" rif. PA 2008-540/BO Progetto n°2 Ed. 1

Approvato dall'Amministrazione Provinciale di Bologna con D. D. n. 5/09 del 26/03/2009



## *Azioni di sviluppo di una rete di imprese turistiche nelle valli bolognesi. Rif. P.a. 2008-540/Bo progetto 2 Ed. 1.*

### **L'aggregazione aziendale e la qualità dell'offerta turistica.**

*Durata dell'attività:* 70 ore

di cui: 42 ore di **aula**

8 di visita guidata a realtà di successo (**educational tour**)

20 di **Project Work**

*Svolgimento dell'attività d'aula:*

- 12 giornate, di 3 ore e mezza l'una, due volte alla settimana
- dal 15 settembre fino al 31 ottobre, martedì e venerdì
- sedi di svolgimento nell'area di Castiglione dei Pepoli, tra Scuola, Comune e strutture ricettive, con la formula della sede itinerante .

*Costo:* quota di partecipazione €252,00 da versare all'atto dell'iscrizione.

#### **Argomenti trattati:**

1) 15/09/09 dalle 14,30/18.00

##### **Fare Sistema : immagine coordinata dei prodotti e delle aziende.**

- Immagine, prodotti turistici, consorzio, aziende , territorio.
- Cosa abbiamo oggi cosa è già fatto.

2) 18/09/09 dalle 14,30/18.00

##### **Complementarietà aziendale ed aggregativa tra promozione e commercializzazione.**

- Complementarietà, aggregazione , creazione del pacchetto.
- Promozione e commercializzazione del prodotto turistico, integrazione territorio.

3) 22/09/09 dalle 14,30/18.00

##### **Tecniche di comunicazione e spettacolarizzazione dell'offerta: le iniziative in comune e quelle specifiche.**

- Tecniche di comunicazione , identità, il gruppo all'interno e verso l'esterno,
- Il cliente , chi è? Il socio e l'associato, chi sono?

4) 25/09/09 dalle 14,30/18.00

##### **Nuovi servizi dal web per le strutture e per le aggregazioni.**

- Accoglienza di qualità sul web dall'estero.
- Il turismo rurale moderno.
- Esperienze in toscana

5) 29/09/09 dalle 14,30/18.00

**Valorizzazione delle tipicità:** prodotti.

6) 02/10/09 dalle 14,30/18.00

**Valorizzazione delle tipicità:**celti, etruschi, botanica, bosco natura e cultura

7) 06/10/09 dalle 14,30/18.00

**I sistemi di Qualità nelle filiere turistiche :** percezione e valorizzazione.

8) 09/10/09 dalle 14,30/18.00

**Analisi della situazione esistente e valutazione dei dati pubblici.**

9) 13/10/09 dalle 14,30/18.00

**I servizi collegati al settore turistico**

- I servizi per gli operatori collegati al settore turistico della struttura, dei consorzi, del pubblico.
- I servizi a mercato, le commissioni , gli utili , la gestione della struttura.

10) 16/10/09 dalle 14,30/18.00

**Reti di imprese, valore dei marchi, strategie competitive condivise nei confronti dei clienti e di altri territori.**

- Piani di sviluppo rurali e spazi per il turismo nel mondo dell'agricoltura , limiti e opportunità

11) 20/10/09 dalle 14,30/18.00

**Organizzazione, pianificazione e valutazione dei risultati:** calendari , manifestazioni ed eventi.

12) 23/10/09 dalle 14,30/18.00

**Il vocabolario comune :** i linguaggi tecnici.

Date e orari potranno essere adattati alle necessità dell'utenza.

Da definire la data di svolgimento dell' Educational Tour.

Il **Project Work** avrà come temi:

- **La valorizzazione del capitale strutturale** ( procedure, buone prassi, sistemi dei ruoli professionali) **all'interno delle imprese del settore.**
- **Il rafforzamento dell'immagine d'area.**

Molto spazio verrà dedicato nel Project work allo sviluppo di miniprogetti da parte degli allievi.

Inoltre in questo corso sarà utile per far emergere alcune figure (meta manager) in grado di dare continuità agli argomenti emersi e renderli operativi.

I docenti sono individuati tra i più accreditati del settore regionale ed extraregionale e sono tecnici e operatori turistici a vari titolo.